

Universitas Indonesia Library >> UI - Tugas Akhir

Judul:

Perencanaan program pemasaran sosial dalam kampanye PT Unilever Indonesia Tbk. - brightfuture: Trash is cash periode Januari 2018 - Juni 2018 = Social marketing program proposal for PT Unilever Indonesia Tbk.'s campaign brightfuture: Trash is cash January 2018 - June 2018

Pengarang/Penulis:

Marvelin Selena Kristianto, author

Subjek:

Nomor Panggil:

TA-Pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)