

Judul:

Perencanaan pemasaran digital sanggar tari Dancebox Studio periode January - April 2018 = Digital marketing planning for Dancebox Studio period Aanuany April 2018

Pengarang/Penulis:

Ni Nengah Mariska Nareswari, author

Subjek:

Internet marketing.; Advertising campaigns.; Marketing.

Nomor Panggil:

TA-Pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)