

Judul:

Perencanaan strategi marketing public relations guna meningkatkan brand awareness khalayak terhadap party partner = Planning marketing public relations strategy to strengthening brand awareness of consumer towards party partner

Pengarang/Penulis:

Lisa Irsanty Zulkarnain, author

Subjek:

Marketing.; Public relations.

Nomor Panggil:

TA-Pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)