

**Judul:**

Perencanaan strategi marketing public relations guna meningkatkan brand awareness khalayak terhadap party partner = Planning marketing public relations strategy to strengthening brand awareness of consumer towards party partner

**Pengarang/Penulis:**

Lisa Irsanty Zulkarnain, author

**Subjek:**

Marketing.; Public relations.

**Nomor Panggil:**

TA-Pdf

**Penerbitan:**

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

**Link Terkait:**

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)