

## Universitas Indonesia Library >> UI - Tugas Akhir

**Judul:**

Program marketing public relations dalam upaya meningkatkan brand awareness UMKM Centre Depok = Marketing public relations program in an effort to increase brand awareness of UMKM Centre Depok

**Pengarang/Penulis:**

Izzaty Zephaniah, author

**Subjek:**

Marketing.

**Nomor Panggil:**

TA-Pdf

**Penerbitan:**

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

**Link Terkait:**

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)