

Universitas Indonesia Library >> UI - Tugas Akhir

Judul:

Perencanaan program humas pemasaran untuk meningkatkan brand awareness Ken Japanese Restaurant "We Serve Unagi, The No. 1 Popular Dish in Japan" = Marketing public relations program to increase brand awareness of Ken Japanese Restaurant "We Serve Unagi, The No. 1 Popular Dish in Japan"

Pengarang/Penulis:

Rindu Aninditha Putri, author

Subjek:

Marketing.; Public relations.

Nomor Panggil:

TA-Pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)