

Universitas Indonesia Library >> UI - Tugas Akhir

Judul:

Analisis Faktor-Faktor Yang Memengaruhi E-Loyalty Pelanggan: Studi Kasus Triptrus.com = Analysis of Factors Influencing Customer's E-Loyalty: Case Study of Triptrus.com

Pengarang/Penulis:

Gilang Ginanjar Ronsana, author

Subjek:

Tourism--Indonesia--Management--Periodicals

Nomor Panggil:

TA-Pdf

Penerbitan:

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)