

Judul:

Efektivitas dari sosial media sebagai perangkat pemasaran: Kasus di Perusahaan Kalbe Nutritionals yang dikelola PT. Cakra Radha Mustika =
Effectiveness of Social Media As a Marketing Tool: Case of Kalbe Nutritionals Managed by PT. Cakra Radha Mustika

Pengarang/Penulis:

Adila Clevana Annissa, author

Subjek:

Social media--Marketing

Nomor Panggil:

TA-Pdf

Penerbitan:

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)