

***Judul:***

Efektivitas dari sosial media sebagai perangkat pemasaran: Kasus di Perusahaan Kalbe Nutritionals yang dikelola PT. Cakra Radha Mustika = Effectiveness of Social Media As a Marketing Tool: Case of Kalbe Nutritionals Managed by PT. Cakra Radha Mustika

***Pengarang/Penulis:***

Adila Clevana Annissa, author

***Subjek:***

Social media--Marketing

***Nomor Panggil:***

TA-Pdf

***Penerbitan:***

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)