

Judul:

Analisis kampanye public relations yang berefek balik backlash : Starbucks racetogether = An analysis of a backlash public relations campaign Starbucks racetogether

Pengarang/Penulis:

Muhammad Zuhdi, author

Subjek:

Public relations -- Management

Nomor Panggil:

MK-Pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)