

Judul:

Brand personality pada produk telepon seluler (studi tentang peran instagram influencer marketing pada Vivo seri V) = Brand personality on cellphone (study of instagram influencer marketing on Vivo series V)

Pengarang/Penulis:

Jessica Valerian, author

Subjek:

Public Relations; Branding (Marketing)

Nomor Panggil:

MK-Pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)