

Judul:

Pemilihan Brand Ambassador sebagai salah satu upaya untuk mengubah brand image Tropicana Slim = Brand Ambassador selection as one of efforts to change the brand image of Tropicana Slim

Pengarang/Penulis:

Rara Vangestika, author

Subjek:

Branding (Marketing)

Nomor Panggil:

MK-Pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)