

Judul:

Pembentukan purchase intention kuliner melalui online review Zomato =
Culinary purchase intention through Zomato online review

Pengarang/Penulis:

Rininta Oktaviani, author

Subjek:

Culinary journeys; Food and beverage industries

Nomor Panggil:

MK-Pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)