

Judul:

Analisis citra tubuh positif perempuan dalam MPR produk pakaian dalam (studi komparatif antara Aerie dan Lolalola Indonesia) = Analysis of body positivity on MPR of women's lingerie products (comparative study between Aerie and Lolalola Indonesia)

Pengarang/Penulis:

Siti Alifa, author

Subjek:

Marketing -- Public relations; Market women

Nomor Panggil:

MK-Pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)