

Judul:

Glokalisasi dalam penerapan personal branding sebagai strategi memasuki pasar musik Amerika studi kasus : Brian Imanuel alias Rich Chigga =
Glocalization on implementation of personal branding as a strategy to enter American music market case study : Brian Imanuel alias Rich Chigga

Pengarang/Penulis:

Axel Amorio Sebastian R , author

Subjek:

Nomor Panggil:

MK-Pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)