

Judul:

Peran sosial media dalam personal branding proses = Role of social media in personal branding process

Pengarang/Penulis:

Mayzsa Bianda Kori, author

Subjek:

Social media -- Influence; Branding (Marketing)

Nomor Panggil:

MK-Pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)