

Judul:

Analisis iklan TV es krim Hertog Ijs tahun 2002-2007 berdasarkan unsur-unsur s.p.e.a.k.i.n.g, suatu tinjauan sociolinguistik = Analysis of Hertog Ijs ice cream advertisement on 2002-2007 based on s.p.e.a.k.i.n.g elements, a sociolinguistic review

Pengarang/Penulis:

Ramanyta Citra Khadifa, author

Subjek:

Advertising -- television; Advertising, Dutch

Nomor Panggil:

MK-Pdf;

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Pengetahuan dan Budaya Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)