

Judul:

Perbedaan penggunaan gaya bahasa dan sistem tanda bahasa pada iklan produk Nivea pria dan iklan produk Nivea wanita di Belanda = Differences in the usage of figurative language and writing marks between Nivea men product advertisement and Nivea women product advertiement

Pengarang/Penulis:

Marliah Ainun Nisa, author

Subjek:

Advertising -- Language; Language, style and literature

Nomor Panggil:

MK-Pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Pengetahuan Budaya Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)