

**Judul:**

Peran indeks, ikon, dan simbol dalam iklan Coca Cola berbahasa Belanda di internet = Advertising meaning index icon and symbol on the internet  
Dutch Coca Cola advertisement

**Pengarang/Penulis:**

Ceriya Liliyana, author

**Subjek:**

Internet advertising; Symbols

**Nomor Panggil:**

MK-Pdf

**Penerbitan:**

Fakultas Ilmu Pengetahuan dan Budaya Universitas Indonesia

**Link Terkait:**

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)