

Judul:

Analisis retorika dalam iklan Lieferando.de berbahasa Jerman =
Rhetorical analysis on the advertisements of Lieferando.de in German
language

Pengarang/Penulis:

Mochamad Andra Darmawan, author

Subjek:

Advertising -- Language; Advertisements -- German

Nomor Panggil:

MK-Pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Pengetahuan dan Budaya Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)