

**Judul:**

Preferensi konsumen pada transportasi berbasis online (studi tentang orientasi merek provider transportasi berbasis online oleh konsumen di Jakarta Selatan) = Consumer preference on online based transportation (study of brand orientation online based transportation providers by consumer in South Jakarta)

**Pengarang/Penulis:**

Priscilla Indah Tobing, author

**Subjek:**

Consumer preferences -- Statistical methods

**Nomor Panggil:**

MK-Pdf

**Penerbitan:**

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

**Link Terkait:**

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)