

**Judul:**

Citizen 4.0 : menjejakkan prinsip-prinsip pemasaran humanis di era digital

**Pengarang/Penulis:**

Hermawan Kartajaya, 1947-, author

**Subjek:**

Citizen 4.0. -- Marketing and Customer ; Humanistic marketing -- Technological innovations (digital age)

**Nomor Panggil:**

658.834 HER c

**Penerbitan:**

Gramedia Pustaka Utama

**Link Terkait:**

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)