

Judul:

Consumer culture theory

Pengarang/Penulis:

Subjek:

Consumption (economics); Consumption (economics) -- Social aspects;
Consumer behavior

Nomor Panggil:

e20469352

Penerbitan:

Emerald

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)