

Judul:

Advertising in new formats and media: current research and implications for marketers

Pengarang/Penulis:

Subjek:

Online-marketing; Marketing management

Nomor Panggil:

e20469491

Penerbitan:

Emerald

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)