

Judul:

The Handbook of managing and marketing tourism experiences

Pengarang/Penulis:

Subjek:

Tourisme -- Gestion; Tourisme -- Marketing; Tourism -- Management;
Tourism -- Marketing

Nomor Panggil:

e20469589

Penerbitan:

Emerald

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)