

Judul:

Marconomics: defining economics through social science and consumer behavior

Pengarang/Penulis:

Blawatt, Ken R., author

Subjek:

Macroeconomics

Nomor Panggil:

e20469606

Penerbitan:

Emerald

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)