

Judul:

Pengaruh iklan terhadap minat beli pengguna youtube dengan brand recognition sebagai variabel intervening

Pengarang/Penulis:

Herdian Rizky Yuniyanto, author

Subjek:

Consumer behavior

Nomor Panggil:

650 ESENSI 8:1 (2018)

Penerbitan:

FEB UIN Syarif Hidayatullah

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)