

**Judul:**

Pengaruh iklan terhadap minat beli pengguna youtube dengan brand recognition sebagai variabel intervening

**Pengarang/Penulis:**

Herdian Rizky Yuniyanto, author

**Subjek:**

Consumer behavior

**Nomor Panggil:**

650 ESENSI 8:1 (2018)

**Penerbitan:**

FEB UIN Syarif Hidayatullah

**Link Terkait:**

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)