

Judul:

The triangle of sensory marketing model: does it stimulate brand experience and loyalty / Alex Fahrur Riza; Dwi Marlina Wijayanti

Pengarang/Penulis:

Alex Fahrur Reza, author

Subjek:

Management.

Nomor Panggil:

650 ESENSI 8:1 (2018)

Penerbitan:

FEB UIN Syarif Hidayatullah

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)