

Judul:

Kajian perkembangan penelitian pemasaran film / Nuryadi Wijiharjono

Pengarang/Penulis:

Nuryadi Wijiharjono, author

Subjek:

Consumption (Economics) in motion pictures;

Nomor Panggil:

330 AGREGAT

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. Dr. Hamka

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)