

***Judul:***

Social marketing research for global public health: methods and technologies

***Pengarang/Penulis:***

Evans, W. Douglas, author

***Subjek:***

Public health -- Marketing; Social marketing

***Nomor Panggil:***

e20470370

***Penerbitan:***

Oxford University Press

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)