

***Judul:***

Analisis model struktural faktor-faktor pembentuk fashion-oriented impulse buying produk ritel fashion berdasarkan sudut pandang konsumen usia remaja / Berto Mulia Wibawa

***Pengarang/Penulis:***

Berto Mulia Wibawa, author

***Subjek:***

fashion involvement

***Nomor Panggil:***

338 DEREMA 13:1 (2018)

***Penerbitan:***

Business School Universitas Pelita Harapan

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)