

Judul:

Pengaruh janji merek, reputasi merek dan kampanye permanen terhadap keyakinan keputusan serta intensi mendukung partai politik = The role political party brand promise, brand reputation permanent campaign to decision confidence and intention to support

Pengarang/Penulis:

Sihite, Janfry, author

Subjek:

Social media -- Marketing; Branding (Marketing)

Nomor Panggil:

D2374

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)