

**Judul:**

Pengaruh Country of Origin terhadap persepsi konsumen atas produk otomotif roda empat

**Pengarang/Penulis:**

Buyung Lukmanul Hakim, author

**Subjek:**

Brand and Company

**Nomor Panggil:**

T-Pdf

**Penerbitan:**

**Link Terkait:**

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)