

Judul:

Evaluasi terhadap kreatifitas iklan "Extra Joss" melalui pendekatan focus group discussion

Pengarang/Penulis:

Simbolon, Freddy Pandapotan, author

Subjek:

Advertising; Promotion

Nomor Panggil:

T-Pdf

Penerbitan:

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)