

Judul:

Efektivitas Perubahan Strategi Pemasaran PT Sepatu Bata dalam Rangka Perluasan Pasar

Pengarang/Penulis:

Irena Rachmani Utama, author

Subjek:

Marketing -- Shoe industry -- Indonesia

Nomor Panggil:

T-Pdf

Penerbitan:

Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)