

**Judul:**

Pengaruh artibut produk terhadap keputusan pembelian tas elizabeth /  
Rauzatom Mardiah

**Pengarang/Penulis:**

Rauzatom Mardiah, author

**Subjek:**

Business; Selling; Customer relations

**Nomor Panggil:**

338 PLMD 20:1 (2017)

**Penerbitan:**

Politeknik Negeri Medan

**Link Terkait:**

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)