

Judul:

Pengaruh type hedonic shopping motivation terhadap keputusan berkunjung tourist shopper studi kasus: grand indonesia shopping town / Yustisia Pasfatima Mbulu, Raisya Kurnia Maidina, Nungky Pupita

Pengarang/Penulis:

Yustisia Pasfatima Mbulu, author

Subjek:

Tourism; Culture and tourism

Nomor Panggil:

910 JTDA 4:2 (2017)

Penerbitan:

Fakultas Pariwisata Universitas Pancasila

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)