

Universitas Indonesia Library >> Buku Teks

Judul:

Social marketing : strategi jitu mengatasi masalah sosial di Indonesia

Pengarang/Penulis:

Wahyuni Pudjiastuti, author

Subjek:

Social marketing.; Behavior modification.

Nomor Panggil:

658.8 WAH s

Penerbitan:

Yayasan Pustaka Obor Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)