

***Judul:***

Skincare marketing a customer oriented approach to sustained competitiveness = Analisis pemasaran skincare: meraih keunggulan kompetitif berkelanjutan melalui pendekatan berorientasi pelanggan =

***Pengarang/Penulis:***

Amrah Humam Alkatiri, author

***Subjek:***

Marketing; Skin -- Care and hygiene

***Nomor Panggil:***

S-Pdf

***Penerbitan:***

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)