

Judul:

Meningkatkan loyalitas melalui segmentasi pelanggan pada usaha kecil dan menengah (UKM) dengan metode customer lifetime value dan association rule: studi kasus UKM fashion = Increase loyalty through customer segmentation in small and medium enterprises (SMES) method of customer lifetime value and association rule: case study fashion SME

Pengarang/Penulis:

Hardiansyah, author

Subjek:

Customer loyalty; Small business

Nomor Panggil:

S-Pdf

Penerbitan:

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)