

***Judul:***

Strategi pemasaran sosial organisasi nonprofit dalam upaya pendidikan keberagaman seksualitas dan gender: studi terhadap organisasi nonprofit Suara Kita di Jakarta = Social marketing strategy of nonprofit organization in attempt to educate about sexuality and gender diversity: a study of Suara Kita nonprofit organization in Jakarta

***Pengarang/Penulis:***

Hilman Maulana, author

***Subjek:***

Social marketing; Nonprofit organizations; Sex; Gender

***Nomor Panggil:***

S-Pdf

***Penerbitan:***

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)