

***Judul:***

Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi perceived enjoyment customer continuance intention pada pengguna mobile games = Analysis of factors which affecting perceived enjoyment customer continuance intention on mobile games users

***Pengarang/Penulis:***

Khafri Ramadhan, author

***Subjek:***

Consumer behavior; Mobiles games

***Nomor Panggil:***

S-Pdf

***Penerbitan:***

Fakultas Teknik Universitas Indonesia

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)