

Judul:

Pengaruh electronic word of mouth terhadap minat beli produk fashion pada toko online di Instagram = The influence of electronic word of mouth on purchase intention of fashion items in Instagram online shop

Pengarang/Penulis:

Faya Rizti Khoiriyah, author

Subjek:

Word-of-mouth-advertising; Teleshopping; Internet marketing

Nomor Panggil:

S-Pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)