

Judul:

Pengaruh persepsi penonton video pemasaran terhadap minat beli produk: studi pada webseries Tropicana Slim Stevia Sore = Impact of video marketing viewers perception towards product purchase intention: study on webseries Tropicana Slim Stevia Sore

Pengarang/Penulis:

Rachmadeka Putri Giyaryati, author

Subjek:

Video marketing; Consumer behavior; Branding (marketing)

Nomor Panggil:

S-Pdf

Penerbitan:

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)