

Judul:

Pengaruh electronic word of mouth di social media youtube terhadap keputusan pembelian: studi pada perempuan yang terpapar e-wom produk lipstik Wardah di youtube = The influence of electronic word of mouth on social media youtube towards purchase decision: study on women who have been exposed to Wardah lipstick product ewom on youtube

Pengarang/Penulis:

Novia Nuraini, author

Subjek:

Social media -- Marketing; Consumer behavior

Nomor Panggil:

S-pdf

Penerbitan:

Fakultas Kesehatan Masyarakat Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)