

Judul:

Apakah anda perlu berpikir sebelum membeli? peran rasa takut dan humor pada iklan helm = Do you need to think before buying the role of fear and humorous helmet ads

Pengarang/Penulis:

Amira Budi Mutiara, author

Subjek:

Fear -- Psychological aspects; Wit and humor in advertising; Consumer behavior; Branding (marketing)

Nomor Panggil:

S-Pdf

Penerbitan:

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)