

***Judul:***

Penjenamaan kota (city branding) sebagai perwujudan identitas dan kuasa dalam kota: studi kasus: Bogor kota ramah pelari = City branding as manifestation of identity and power within the city: case study: Bogor kota ramah pelari

***Pengarang/Penulis:***

Harahap, Qatrunnada Salsabila, author

***Subjek:***

City promotion; City planning -- Indonesia -- Bogor

***Nomor Panggil:***

S-Pdf

***Penerbitan:***

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)