

***Judul:***

Analisis persepsi wisatawan wisatawan potential domestik mengenai city brand kota Sukabumi = Perception analysis of domestic tourists and domestic tourist potential on city brand of kota Sukabumi

***Pengarang/Penulis:***

Sofi Isnaeni Haqi, author

***Subjek:***

Branding (marketing) -- Indonesia; National characteristics, Indonesia; Place marketing

***Nomor Panggil:***

S-Pdf

***Penerbitan:***

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)