

Judul:

Media dan pemilihan umum: pengaruh organisasi media pada pemberitaan The Jakarta Post masa kampanye pemilihan presiden 10 Juni-6 Juli 2014 =
Media and elections the influence of media organizations on The Jakarta Post news of presidential election campaign period on June-10 July 6 2014

Pengarang/Penulis:

Muhammad Anugra Wahyu Putra, author

Subjek:

Mass Media -- Indonesia; Africa Elections -- Indonesia

Nomor Panggil:

S-Pdf

Penerbitan:

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)