

Judul:

Hubungan penerimaan brand identity melalui Instagram dengan brand awareness produk layanan telekomunikasi pada provider loop Telkomsel = Relationship between acceptance of brand identity through Instagram with brand awareness of telecommunication provider product on loop Telkomsel

Pengarang/Penulis:

Anindita Lintang Sari, author

Subjek:

Trademarks; Brand name products

Nomor Panggil:

S-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)