

Judul:

Pengaruh beauty vlogger sebagai electronic word of mouth terhadap pengambilan keputusan pembelian: studi pada produk skincare Aloe vera gel Nature Republic = Influence of beauty vlogger as electronic word of mouth towards decision making process: a study on Nature Republic Aloe vera gel skincare products

Pengarang/Penulis:

Aldilla Ramadhita Susanto, author

Subjek:

Vlogger; Word-of-mouth advertising; Consumer behavior

Nomor Panggil:

S-Pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)