

**Judul:**

Pengaruh daya tarik rasa takut dan humor pada iklan terhadap intensi membeli helm = The impact of fear and humor appeal on advertising towards helmet purchase intention

**Pengarang/Penulis:**

Retno Putriaji, author

**Subjek:**

Consumer behavior

**Nomor Panggil:**

S-Pdf

**Penerbitan:**

**Link Terkait:**

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)